



Réunion réseau écotourisme

Pavillon de Marquèze – SABRES

Lundi 28 janvier 2013





Première partie : bilan partagé 2012

- L'animation numérique au service de la promotion de l'écotourisme : bons rails mais à consolider
- La grue cendrée : toujours star de l'hiver
- Coopération avec le Maroc : bon retour des voyageurs
- Itinéraire de randonnée équestre : au pas...



1. Animation numérique et promotion de l'écotourisme

- **Une mission réinstallée** le 1er avril 2012 avec l'arrivée de Caroline Lagrave... et interrompue depuis le 4 janvier avec son départ.
- **Une mission courte mais très productive** (elle sera pérennisée !) :
 - Diagnostic numérique du territoire
 - Ateliers en e-tourisme
 - Conception d'un plan marketing collectif (cf projet 2013)



Parc
naturel
régional
des Landes
de Gascogne



1. Animation numérique et promotion de l'écotourisme

Diagnostic numérique

72% d'entre vous ont un site internet

Mais uniquement 40% maîtrisent le référencement

28% d'entre vous sont sur un réseau social

Forte réserve/sites d'avis

50% wifi gratuit

Des ateliers :

- Création de sites
- Référencement
- Réseaux sociaux et sites d'avis
- Créer et animer sa page Facebook
- Gérer ses contenus multimédias

Une cellule conseils et accompagnements personnalisés



1. Animation numérique et promotion de l'écotourisme

- **Le site écotourisme** : une fréquentation en progression (33800 visites uniques)
 - mais nécessitant l'amélioration du référencement et à terme la refonte du site
 - une meilleure mise en lien avec vos sites
 - et l'animation des coups de cœur avec vos propres suggestions

- **La page Facebook** : 1334 abonnés, en augmentation. Rechercher une diversité éditoriale s'appuyant sur vos initiatives... et sur vos propres supports.

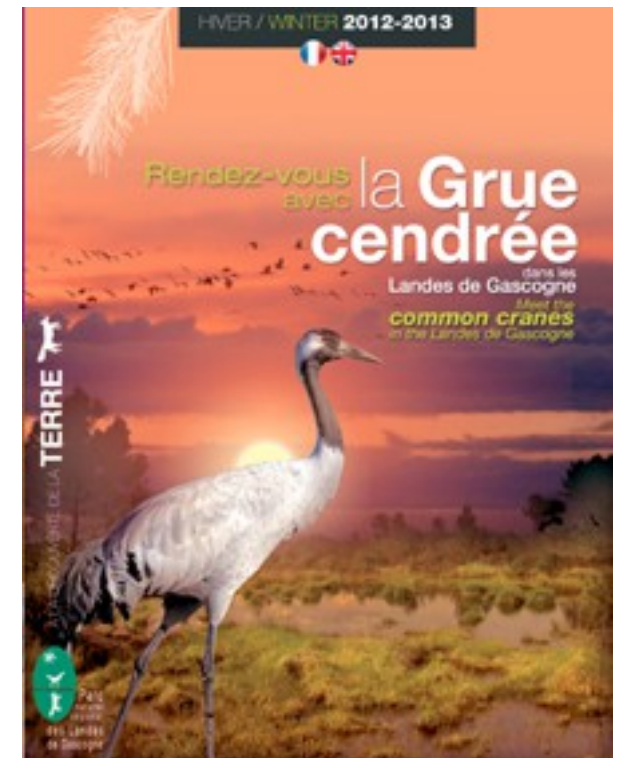


Parc
naturel
régional
des Landes
de Gascogne



2. Tourisme ornithologique : irrégulier

- **Une gamme de sorties** accompagnées : 10 sorties , 18 sorties photos, 1400 personnes en 2011/2012, en baisse en 2012/2013
- **Trois week-ends** à thème, Complets en 2011/2012, Plus difficile en 2012/2013
- **Onze hébergeurs** engagés dans un accueil « ornitho »
- **Un nouveau site** dédié : Www.grueslandesdegascogne.com





3. Coopération Maroc : itinéraires partagés

2009 :
Diagnostic
du territoire
de la
province
d'El Hajeb



2010 :
Diagnostic
du circuit
marocain
avec 5
acteurs des
L de G
Voyage
d'étude des
marocains
en LDG



2011 :
Prospection
de
voyagistes
écotourisme
et tourisme
solidaire
↓
Pistes pour
écocyclo et
Maroc

2012 :
Eductour
au Maroc
avec deux
voyagistes



2013 :
Distribution
et nouveau
voyage



Parc
naturel
régional
des Landes
de Gascogne

Programme de coopération jeunesse Val de l'Eyre

Coopération artistique



4. Itinéraire de randonnée équestre

**Une étude sur 2011/2012
menée par le CDTE 40 :**

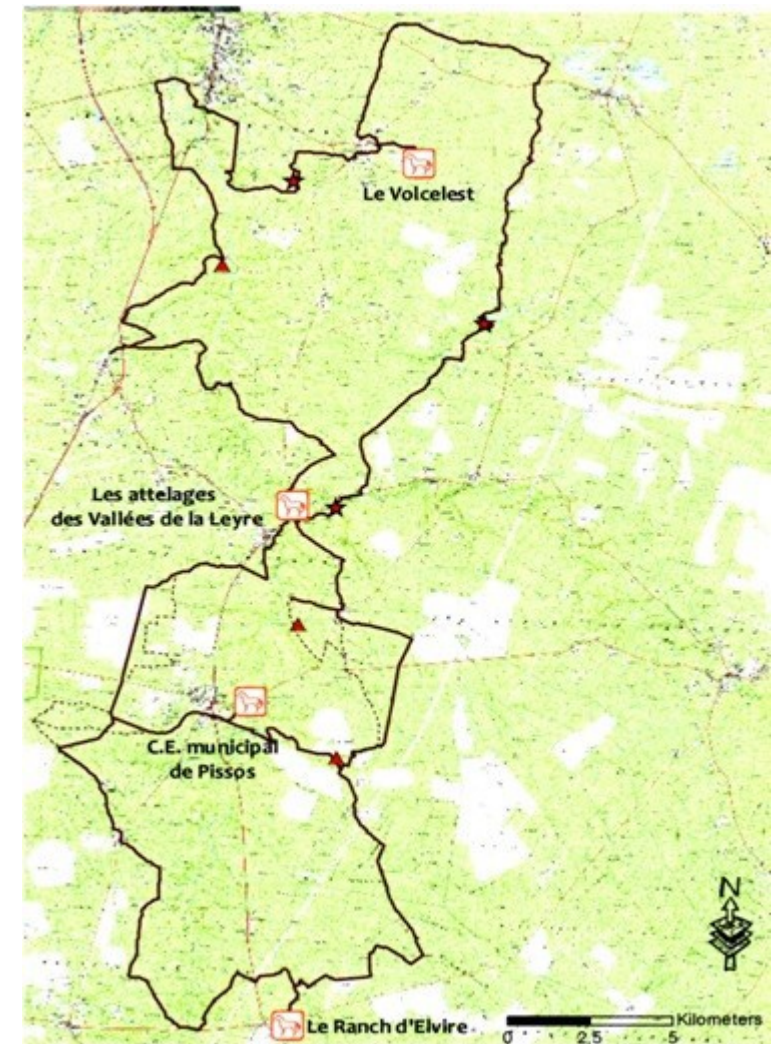
150 kms repérés

Tous les propriétaires identifiés

Étude de marché réalisée

Réactualisation des conventions
de passage SYSSO/CG 40 en
cours

Opérationnel : 2013 ?





Deuxième partie : projets 2013

Dans le cadre de la Convention d'Organisation touristique et territoriale des Landes de Gascogne

- Consolidation de la mission animation numérique et promotion de l'écotourisme
- Repenser l'écocyclo
- Rendez-vous avec l'écolabel européen et la marque des Parcs
- Rencontres techniques et voyage d'étude
- Randonnées numériques
- Échanges d'actualités



Parc
naturel
régional
des Landes
de Gascogne



1. Mission d'animation numérique et promotion de l'écotourisme

- **Recrutement** d'un(e) chargé(e) de mission d'ici mars/avril
- Reprise et suite des **ateliers en e-tourisme**
- Mise en œuvre d'un **plan marketing collectif** (détaillé dans les diapos 11 à 16)

MES CLIENTS, MES DESTINATIONS

Groupes adultes (Asso, CE, Autocaristes)

- LEUR DESTINATION
 - Ecomusée de Marquèze
 - Recherche de la grande façade atlantique
 - Recherche de destination de proximité
 - Destination "Sud Ouest"
- LEUR ORIGINE
 - Bassin émetteur de proximité (Bordeaux entre autre, l'Aquitaine en général)

les tribus (amis et/ou famille)

- LEUR DESTINATION
 - Pour certains, recherche d'une destination de proximité
 - Personnes sensibles aux labels type gîtes de France ou Clévacances
 - Accessibilité à toutes les prestations "vacances" sur place + services de proximité
 - Vélo & pistes cyclables
- LEURS ORIGINES
 - Aquitaine
 - Nationale

Individuels (excursionnistes, routards, musardeurs)

- LEUR DESTINATION
 - Pratique du vélo
 - Attractivité de la Leyre
 - Marquèze
 - Parc ornithologique et grues cendrées
 - Des offres très précises et une situation géographique au centre de tout"
- LEUR ORIGINE
 - Nationale

Locaux, Urban trip

- LEUR DESTINATION
 - Parc Récréatif
 - Destination d'excursion et de loisirs
- LEUR ORIGINE
 - Aquitaine proximité d'environ 1h-1h30 de route

Familles (enfants bas âges/ recomposées/ grands parents-petits enfants...)

- LEUR DESTINATION
 - Recherche de vacances vertes
 - vacances plus abordables que sur le littoral
 - forêt des Landes
 - arrière Pays Atlantique
 - arrière Pays Landais
- LEURS ORIGINES
 - Internationale
 - 15% d'étrangers, n°1 belges
 - Nationale
 - Île de France, Rhône Alpes, Aquitaine, Grand Ouest

Groupe Jeunes

- LEUR DESTINATION
 - Séjours vacances
 - Séjours nature
 - multi-activités pas cher
 - Quelques APPN
 - accessibilité prix et accessibilité géographique
- LEUR ORIGINE
 - Nationale

Groupes scolaires

- LEUR DESTINATION
 - Education environnement
 - Sensibilisation et animation nature
 - Attentes de normes, de personnes agréées et compétentes en matière d'encadrement et de pédagogie
 - Destination PNR certifiée
- LEUR ORIGINE
 - Aquitaine

MES PARTENAIRES

- La forêt Landaise (arrière pays Atlantique)
 - LES CLIENTS
 - Tribus
 - Groupes de Jeunes
 - Familles
 - MES PARTENAIRES
 - CRT
 - CDT 33 & 40
 - OT Côtiers & du territoire
 - Grands labels (gîtes de France...)
- Destination PNR (15%)
 - LES CLIENTS
 - Groupes scolaires
 - Familles
 - Individuels
 - MES PARTENAIRES
 - FNPNR
 - CDT 33 & CDT 40
 - OT Côtiers et territoriaux
- Les spots > Velo, Leyre, Marquèze, Parc Ornithologique
 - LES CLIENTS
 - Individuels
 - Groupes jeunes
 - Groupes scolaires
 - Urban Trip
 - MES PARTENAIRES
 - CDT 33 & CDT 40
 - OT Côtiers et territoriaux



Objectifs :

- Développer la fréquentation estivale
- Progresser hors saison
- Développer l'accueil de publics sensibles au tourisme durable

Choix stratégiques :

- Développer des partenariats avec les destinations de référence de nos clientèles
- Rendre plus lisible l'offre en écotourisme



Parc
naturel
régional
des Landes
de Gascogne



→ Une meilleure présence sur les TIC :

- **Amélioration du référencement** des outils des prestataires et du territoire
- **De nouveaux outils** : sites écocyclo, site Canoë sur la Leyre/marque Parc, application Landes (élargie à la Gironde), dispositif numérique de découvertes itinérantes
- Développement de **photos et vidéos**
- **Accompagnement** de vos démarches et projets : permanence conseil, ateliers techniques, **blog** professionnel





→ **Coopérations avec les destinations du territoire**

- **Coopérations commerciales** avec les structures compétentes (OT du Marsan...)
- Amélioration du **référencement de l'écotourisme** sur les sites internet de ces destinations
- Amélioration du **référencement de ces destinations** sur nos propres sites (océan, côte landaise, dune du Pyla, Bassin d'Arcachon, Sauternes, Bordeaux...)



→ Développement et promotion des offres de l'écotourisme

- **Développement et adaptation de produits écotourisme fédérateurs et porteurs d'image** (écocyclo, grues, itinérance canoë, équestre, cuisine...)
- Recherche de **distributeurs adaptés et amélioration de la promotion sur les lieux de vente**
- **Marketing direct** pour lancer les nouveaux produits
- Accompagnement à la **commercialisation en ligne** via Résinsoft et en partenariat avec les CDT Landes et Gironde
- Inventaire qualitatif des **prescripteurs écotourisme** sur le net



→ Une action de communication

- A destination des **prospects** via des news letters thématiques
- A destination de la **presse**



2. Repenser l'écocyclo

Pour mémoire : une dizaine d'acteurs engagés soit en étape, soit en séjours we

Une **commercialisation** en direct et par Evazio, peu efficace

Un **diagnostic** porté par Guillaume Cromer révélant des faiblesses et opportunités

Une offre à repenser en réponse aux besoins de nouveaux distributeurs, à vos contraintes et objectifs



Parc
naturel
régional
des Landes
de Gascogne



3. L'écolabel européen et la marque Accueil du Parc naturel régional des Landes de Gascogne

→ **Vos attentes exprimées fin 2011 :**

Rassurer vos clientèles

Être crédible et se distinguer du

« greenwashing »

Permettre votre référencement sur des réseaux de prescription exigeants



→ **Une action pilote au sein du réseau écotourisme :**

Séance d'information avec l'AFNOR et le Parc le 1er mars 2013

Accompagnement individuel et collectif :

- Pour co-construire les critères Marque Parc (dès mars/avril)
- Pour préparer les dossiers de candidature à l'écolabel (rentrée 2013)





4. Rencontres techniques et voyage d'étude

→ Ateliers et audits sur la valorisation de son positionnement d'écotourisme :

- Comment faire passer les messages vis à vis de mes clients
- Quel marketing opérationnel pour mieux valoriser mon positionnement ?

→ Un voyage d'étude chez Cévennes Ecotourisme

- Organisation en réseau
- et mise en marché
- En avril !



Cévennes écotourisme

ENSEMBLE POUR L'ÉCOTOURISME

CÉVENNES ÉCOTOURISME | Hébergements | Activités | Partenaires | Espace Pro

Qui sommes-nous ?
Des hommes et des femmes engagés qui souhaitent vous faire vivre une expérience d'écotourisme en Cévennes. Tous engagés au titre de la CTCV au côté du Parc national des Cévennes.

Notre charte
Partenaire
Parc national
des Cévennes

Le 19 février à Florac : c'est notre AG !
Cévennes écotourisme prépare son assemblée générale ! Elle se déroulera au château de Florac, siège du Parc national des Cévennes, le mardi 19 février 2013. On vous fait le point sur nos actions 2012 et on vous présentera nos projets 2013 ! Si vous souhaitez participer, merci de nous le faire... [lire la suite](#)

Actualité de l'association - tout découvrir

Galerie photos

Cévennes écotourisme s'expose sur le Mont...

Centre de ressources
Cévennes éco'thèque
Notre sélection de livres, études, sites, documentaires, et les lieux où les trouver.

Idées séjour

Votre Séjour en écotourisme

Hébergements | Activités

- Gîtes de séjours
- Gîtes d'étapes
- Chambres d'hôtes
- Accueil à la ferme

- Causse
- Cévennes
- Florac
- Gorges du Tarn et du Lot



5. Dispositif numérique de découvertes itinérantes

- **Une quarantaine de circuits** de balades en coopération avec les Offices de tourisme, guidés par des applications smart phone et tablettes et présentés sur un site portail.
- **Une promotion collective dédiée :**
Événements de lancement, cartes avec QR Codes...
- **Une offre originale à valoriser :**
 - En lien sur vos propres sites
 - En sélection d'itinéraires dans vos rubriques conseils, environnement...
 - En recommandation en internet de séjour
 - En prêt de terminaux de mobilité avec itinéraires « embarqués »...



Parc
naturel
régional
des Landes
de Gascogne



6. Actualités

➔ **Etude d'une taxe de séjour dans la partie landaise du Parc**

Absence d'Offices de tourisme sur la partie landaise du Parc

Des services publics « OT » assurés par le Parc

Des conditions de mise en place :

- En accompagnement d'un projet de développement du e-tourisme :
- Par une animation de la démarche auprès des collectivités et des professionnels
- Par une simulation financière précise



Parc
naturel
régional
des Landes
de Gascogne



6. Actualités

- **Coopération Grues cendrées** de la Lorraine à l'Adour, en passant par les Landes de Gascogne, la Champagne et le Limousin.
Un voyage d'étude en Allemagne cet automne, en Suède au printemps 2014
- **La Forêt d'Art contemporain** continue de pousser : de nouvelles œuvres à Vert, Brocas, Sabres, Garein, Bourideys, Captieux, Salles... ; un événement phare pour le printemps des Landes avec we à thème ; un projet de filière touristique à construire avec vous
- **Un rendez-vous du tourisme** ce printemps autour de l'évolution des représentations du tourisme rural par les clientèles

