



Rencontre du réseau Ecotourisme Landes de Gascogne

Pavillon de Marquèze – 12 mars 2014

Rappel de l'ordre du jour :

Un bilan partagé des actions collectives 2013

Une discussion autour des projets 2014.

Participants :

Voir fiche jointe.

Points de discussion :

Première partie : bilan partagé 2013

1. Animation numérique et marketing de l'écotourisme.



De manière générale, cette mission est très appréciée : apport pédagogique des séances individuelles, enrichissement des expériences de chacun pendant les séances collectives, bonne préparation technique à l'utilisation des réseaux sociaux avec retombées évaluées, intérêt d'un service gratuit.



Trop peu de participants sur certains ateliers, regret des annulations.



Veiller à une meilleure répartition géographique des séances, miser sur davantage de proximité, proposer moins de dates.




Dans cet esprit, il est décidé de s'affranchir de la contrainte géographique des salles équipées en informatique et de miser sur le wifi et les ordinateurs portables de chacun.


Intérêt pour une mission photos portraits et établissements assurée par Audrey dans le cadre de ses nouvelles compétences de « Reporter de territoire ».

2. Grues et météo : les aléas du tourisme de nature.





Le potentiel d'accueil sur les sites d'observation reste assez limité (sur Arjuzanx notamment), l'accès aux sites d'observation par des chemins privés nécessite des négociations, l'observation sur les sites de gagnage est aléatoire.

 L'étude d'expériences intéressantes peut nourrir le projet (lac du Der, lagune de Gallocanta), la prise en compte des attentes du public doit guider l'organisation des sorties et leur communication, il est nécessaire de rassembler les conditions propices à l'observation des Grues (agrainage par exemple).


 Un travail est en cours avec la LPO Aquitaine dans le cadre d'une coopération entre territoires aquitains concernés par l'hivernage de la Grue cendrée. Son objectif : identifier les sites potentiels pour favoriser une observation en autonomie dans le respect des oiseaux.

3. Ecocyclo : dans les roues de Paulette et en itinérance.

 Il est nécessaire de bien cibler la promotion de cette offre et une analyse comparative de courts séjours en cyclotourisme (Terre d'Av, autres territoires de Parcs) peut inspirer le positionnement prix et le mode de distribution.

 Avec Paulette : un titre et une illustration appréciés, symboles de liberté et d'ouverture.

4. Les ateliers de formation à l'écotourisme.

 Le voyage d'étude dans les Cévennes à la rencontre des prestataires de l'association de Cévennes écotourisme se déroulera du lundi 13 octobre au jeudi 16 octobre 2014. Retenez la date !

Deuxième partie : projet 2014.


1. Enrichir ses pratiques.


La découverte de la Leyre en canoës 10 places avec les animateurs nature de la mission Education à l'Environnement du Parc permet de faire découvrir une nouvelle animation proposée cet été : la descente de la Leyre au crépuscule guidée par un guide de rivière.

Marquèze proposera son éductour de découverte des nouveautés (Estanquet...) dans le courant de la première semaine de mai.

 **Le programme global des rencontres techniques et ateliers (territoire, pratiques, filières) sera communiqué à tous courant avril.**

2. Ectourisme et promotion de l'écotourisme.

 Un travail important est à mener pour améliorer le référencement écotourisme sur les moteurs de recherche.

 Confirmation de la période d'octobre à mars pour l'organisation des ateliers et cafés numériques, à raison d'une séance par mois, proposition de mise à disposition de la salle multimédia du Teich par la Maison de la nature du Bassin d'Arcachon, meilleure répartition géographique des ateliers avec usages des ordinateurs personnels ou prêtés et wifi de l'accueillant.

Un sondage doodle préalable garantira une meilleure participation.

3. Focus sur les prescripteurs.

- Il est important de veiller à la présence d'outils d'évaluations intégrés aux dispositifs des prescripteurs (Ecovoyageurs est, par exemple, de ceux dont la traçabilité des contacts et contrats est très claire et plutôt efficace).

4. Diversifier et enrichir l'accueil par le tourisme participatif.

- Il est bien convenu que la participation bénévole d'habitants du territoire à la découverte de sites, de savoir-faire... ne doit pas constituer une concurrence déloyale à des professionnels exerçant les mêmes activités.
- En illustration de ce nouvel axe de travail, Robert Lavigne nous informe de la mise en place d'une nouvelle prestation de découverte consistant en la visite par leurs soins deux fois dans la saison de la Commanderie de Bessau à Lencouacq. Cette animation sera relayée dans l'agenda de l'été édité par le Parc.

Troisième partie : quel tourisme pour demain ?

Il a été proposé aux participants de répondre par trois réponses à deux questions :

- Quels sont selon vous les 3 principaux atouts de notre territoire ?
- Quels sont les 3 principaux manques et points d'amélioration ?

Chaque participant a inscrit sa contribution sur un post-it ; les post-it collectés ont ensuite été collés sur un panneau et regroupés par typologies de réponses.

Ces nuages de réponses révèlent ainsi les lignes forces des atouts et faiblesses perçus par les professionnels de l'accueil.

Il ne s'agit bien évidemment pas d'un diagnostic mais ces réponses livrent une matière préalable, des points d'attentions au nouveau travail d'état des lieux à engager en 2014. Elles seront aussi à rapprocher des résultats attendus de l'enquête des publics en séjour de l'été 2014.

Des contributions constructives et utiles à retrouver en dernières pages de la présentation !